



Kampania edukacyjna:

## „EKOLOGICZNY TRANSPORT”

Cele: ograniczamy emisję CO<sup>2</sup>, polepszamy jakość życia!



Promocja roweru jako codziennego środka transportu przyczynia się do zmniejszenia śladu węglowego każdego z nas, czy to mówimy o korzystaniu z tradycyjnych czy elektrycznych rowerów. Mniej samochodów na ulicach to mniej spalin, zanieczyszczenia powietrza. Zgodzisz się z nami?

### I. ORGANIZACJA (potrzebujesz)

- **REGULAMINU** – przykładowy do pobrania: <http://koliber.zut.com.pl/#dzialania>

- **PARKINGU**

czyli najlepiej zadaszonego, bezpiecznego miejsca, gdzie pracownik ze spokojem zostawi i odbierze swój rower.

- **MOTYWACJI, CZYLI NAGRÓD**

Ustal takie, które pracownicy wykorzystają np. podczas dojazdu do pracy. Mogą to być także kupony, karnety, dofinansowanie do grupowych zawodów



rowerowych, darmowe posiłki, ekologiczne gadżety, ważne, aby prowadzić codzienną rejestrację osób, którzy przyjeżdżają rowerem. Możesz także do tego zaprząć aplikacje „Endomondo”.

### **INNĄ FORMĄ TEJ SAMEJ AKCJI JEST:**

Zakup kilku rowerów elektrycznych i wypożyczanie ich pracownikom, którzy przystąpili do akcji.

- **WŁAŚCIWEJ KOMUNIKACJI:**



To jak zaprosisz do akcji pracowników stanowi klucz. Wykorzystaj wszelkie dostępne kanały komunikacji wewnętrznej. W naszym przypadku są to: sms, intranet, gazeta wew., tablice, monitory ustawione w budynkach socjalnych. Obok przykładowy plakat z naszej firmy.

- **NIE ZAPOMNIJ O EWALUACJI:**

Przygotuj roczne podsumowanie akcji, liczy się, np.:

- liczba pracowników biorąca udział w programie,
- suma przejechanych kilometrów na rowerze, która przekłada się na zmniejszenie śladu węglowego oraz na rachunek ekonomiczny każdego uczestnika (tu policzysz ile każdy zaoszczędził:

<https://metafinanse.pl/rowerem-do-pracy/>, policz i wyciągnij z tego średnią).

Podobno nic tak nie motywuje do zmiany nawyków, nawet na te bardziej „eko” jak zaoszczędzony grosz w portfelu 😊

Wierzmy, że nie zabraknie ci pomysłów na podsumowanie – po swojemu – tej akcji!

\*\*\*\*\*



Więcej informacji: <http://koliber.zut.com.pl/#dzialania>

Pamiętaj, zawsze możesz do nas zadzwonić po inspiracje:

[owolosiuk@zut.com.pl](mailto:owolosiuk@zut.com.pl) lub 698 619 054